



**日本全国の
キムチ屋さんから
手づくりの物を
集めたショップ**

▶ カルモルについて

ローカルなコリアンカルチャーを日本の食卓へ盛るショッピングモール



KALMOLは日本全国の手作りキムチをお届けするショッピングモール



見た目は同じでも生産地と作り手が違えば旨味も辛さも全く違ってくるのが手作りのいいところ。

白菜キムチやカクテキなどお馴染みのキムチや、スーパーではあまり見かける機会がないキムチまで生産者から直接お届けします。

キムチが好きな方、辛いものが好きな方、おつまみとして、子供でも食べられる商品、全ての方に美味しく食べていただけるように生産者と一緒に販売をしていきます。



KALMOLの想い

1.手作りキムチ生産者の味とお店を残していきたい
全国には手作りのキムチ屋さんが多数ありますが、後継者の問題、商品の需要などで閉店を余儀なくされている方が沢山おられます。

KALMOLを通じて手作りキムチを食べてもらい、キムチ生産者の応援をしていただくためのサービスを展開していきます。

2.日本の食卓に手作りの味を

生産者の多くは地域密着で販売をされており、日本全国の食卓へ届けるためには販路が必要でした。

KALMOLは出品から配送まで、生産者さんが簡単に皆さんの食卓へ商品を提供できる仕組みを作ることによって販路開拓の支援を行なっていきます。



クラウドファンディングにチャレンジ



【食べて応援】日本全国200店舗の手作りキムチ屋さんと繋がるショップを作りたい！

KALMOL フード・飲食店



日本全国にある手作りキムチ屋さんを紹介しながら、国内200店舗の手作りキムチ屋さんと繋ぐオンラインショップを作りたい！見た目は同じでも、土地と作り手が違えば味も辛さも全く違います。食べた感想をみんながシェアしながらより多くの人に日本全国の手作りキムチを味わってもらえるオンラインショップを目指します！

シェア ツイート LINEで送る URLコピー QRコード 理め込み

ホーム 活動報告 2 支援者 67 コメント 0

現在の支援総額

482,000円

68%

目標金額は700,000円

支援者数

67人

募集終了まで残り

終了

お気に入り 22

FUNDED

このプロジェクトは、2021-09-15に募集を開始し、67人の支援により482,000円の資金を集め、2021-10-25に募集を終了しました



- 1件の支援者です

2021/10/12 13:47

応援しています！頑張ってください！



kimryongwi

- 1件の支援者です

2021/10/10 22:46

응원하고 있습니다!!!



chin0916

- 1件の支援者です

2021/10/10 21:37

在日コリアンとの交流が減ってしまった今日。スーパーのキムチではなく、おいしいキムチを食べないなと思っていました。是非応援させてください♡



riyong

- 1件の支援者です

2021/10/10 21:32

がんばってね🌻🌻

届くの楽しみにしてる〜🍷



natsuki3rd

- 1件の支援者です

2021/10/05 20:37

本場のキムチを家族みんなで食してみたいと思っています。

プロジェクトをはじめると

雑誌や新聞などのメディアにも掲載

地元の手作りキムチを ネット販売



文 藤巻

日本各地から出品される手作りキムチの中から、お気に入りの商品を選んで購入することができるオンラインショップ「KALMOL」が2021年11月にオープンした。サイト名には「ローカルなコリアンカルチャーを日本の食卓へ“盛る”ショップ“モール”」との意味が込められている。

サービス立ち上げに携わったのは広島県に暮らす同世代の青年たち。発起人である伊藤雄さん(30)と杉本正彦さん(36)が友人を交えて「こんなことがしたい」と構想を話し合ううち、それぞれにできることを持ち寄って何かやってみようという流れに。

寄しくも伊さんが朝鮮食材や総菜のイベントを企画しようとしていたこともあり、その中でもキムチに注目した。そして高まる通販需要。オンラインショップは数あれど、手作りキムチに特化したものはまだない。地元でしか買えない手作りキムチを揃えたオンラインショップを作れば面白いのではないかと。次第に「KALMOL」のコンセプトが

固まっていた。

「作りがゆえに、せっかくの美味しいものがその地域でしか食べられないという現状がある。また、キムチ屋さんの中には高齢者も多く、後継者がいないお店もある。「この味をどうにか守りたい」というのは、実際にその商品を手にとった人しか言えない。お店が存続できるお手伝いできたらと思うもあった」。伊さんを通して在日コリアンと出会い、キムチの奥深さや作り手の思いにも触れた杉本さんはそう話す。

「KALMOL」を事前周知する目的で、立ち上げの準備期間にはクラウドファンディングも実施。思ったよりも多くの支援と反響があり嬉しかったという。

今後の課題は登録店舗を増やすこと。伊さんは、「現在の登録店舗はまだ10店舗未満だが、いずれは北海道から沖縄まで、200店舗の商品が並ぶ国内最大のオンラインキムチショップにしたい」と意気込んでいる。



左から杉本正彦さん、伊藤雄さん、片濱樹さん

2022/02/02 11:16

朝鮮新報。各地の絶品キムチ、買えるサイトを形に／キムチ好きの青年らがEC事業にチャレンジ。Print



オープン後も登録店舗を増やそうと試行錯誤を続けている

「片さんや伊さんの2人と仕事をするのが、新たな文化を目の当たりにしながら仕事している感じで、すごく楽しい。それに各地のキムチ屋では、その味を守るうえで後継者が居なくて閉店を余儀なくされる方々もいる。サイトを通じて、その味のおいしさを全国に伝えることで、店の2代目になりたいと名乗り出る人が出てくるかもしれない。だからこそ続けていきたい」（杉本さん）

「ローカルなものを知らせるので、新鮮な反応が楽しい。コロナ禍のなかだが、リアルなイベントを開催すること、会員数を10万人に増やすこと、そして登録店舗200店舗を目標に、全国どこでもいるんなキムチが食べられるようにしていきたい」（片さん）

「キムチといえば、在日同胞だけでなく少なくない日本の方々もなじみがあると思う。そういう共通する食文化に関する取り組みで、尚且つ各地の味を守る、人のためになる取り組みなので、しっかり形にしたい」（伊さん）

(韓賢珠)

関連情報

公式サイト＝オンラインショップ「KALMOL」

出店店舗様の商品をKALMOLのSNSで定期的に宣伝しているほか、インフルエンサーによる商品宣伝、イベント開催などを通じて全国に発信しています。

自社SNSで宣伝



SNSでの配信

ミリチャ



各世代に合わせて、インフルエンサーに商品提供を行い、KALMOLの集客をしています。

イベント開催予定

- ・2022年9月【福岡】韓国領事館主催の韓国イベント
- ・2022年10月【広島】キムチを中心とした韓国イベント

出店登録店舗様、拡大中！ 🌶️

現在9店舗様 出店登録(2022年5月26日現在)

中国エリア: 広島県、岡山県

九州エリア: 福岡県

関西エリア: 大阪府

関東エリア: 神奈川県

中部エリア: 富山県



KALMOLの仕組み

運営側

お客様



お客様



③
商品の注文



②
出店企業の登録
商品写真撮影

④
商品内容の確認



KALMOL
運営

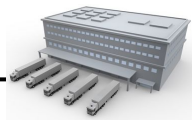
①
出店契約
商品リストの提供など



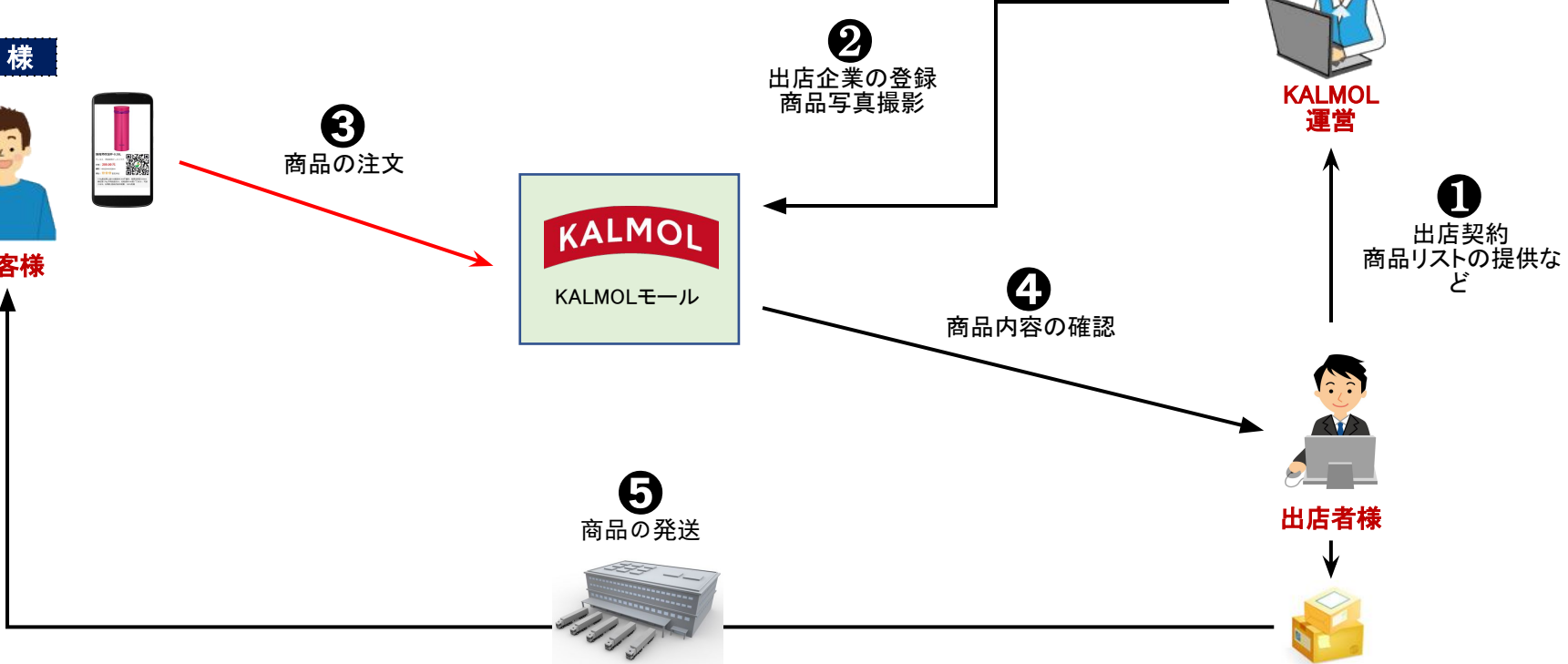
出店者様



⑤
商品の発送



宅配会社
(ヤマト)



お客様から注文が入ると「確認待ち」ボックスの中に注文情報が表示されます。(通知はメールに届きます)

状態が「確認待ち」の表示になります。詳細を押すと注文内容などの確認ができます。

日付を入れていただくと指定の日の注文のみを表示することができますが、指定しなければ未対応の注文が全て表示されています。

確認待ち

発送準備中

返品・交換

受注検索

受注番号

日付

日付を選択 𠂆

~


日付を選択 𠂆

顧客名

検索

戻る

合計件数：7件 合計売上：10,210円

受注番号	注文日時	状態	顧客名	金額	配送情報	詳細
13	2022-05-19 18:59:08	確認待ち	齋藤 亜樹	1,700円	未連携 	

次に、商品の発送準備ができたなら、STEP①の画面から該当の注文の「配送情報の未連絡」を押してください。

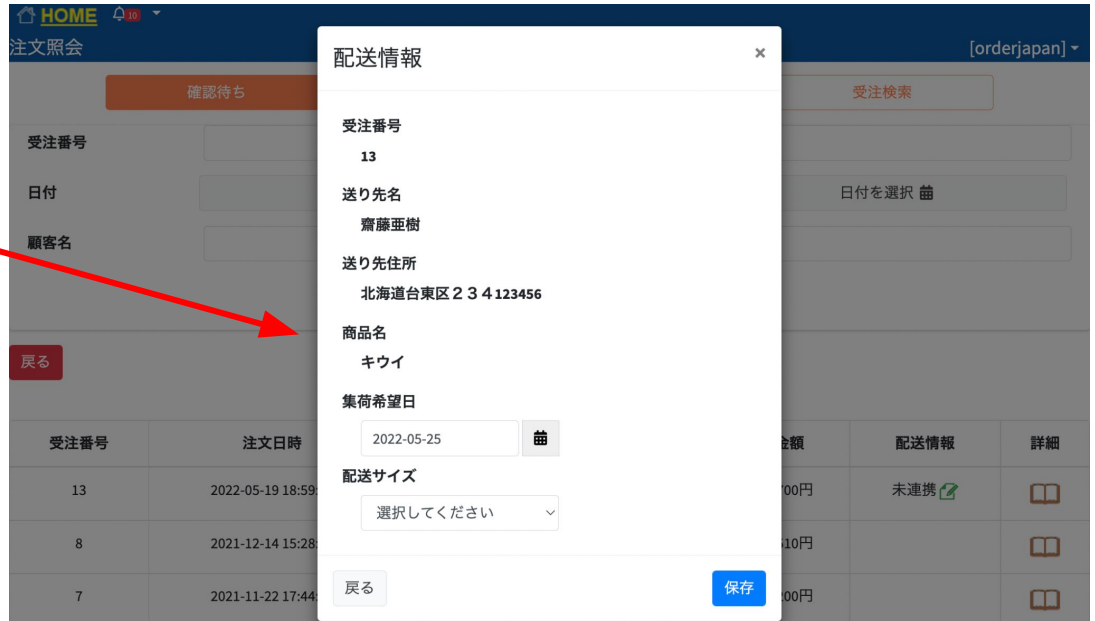
送付先、商品を確認して「集荷希望日」「配送サイズ」を選択して「保存」を押してください。

保存を押すとお客様に商品が発送されたことを伝えるメールが自動送信されKALMOL提携のクロネコヤマトさんが送り状を持って荷物を受け取りに参ります。

「集荷希望日」...ヤマトに集荷に来てもらう日

「配送サイズ」...段ボールのサイズ(通常は宅急便発払60サイズ)

金額	配送情報	詳細
1,700円	未連携 	



HOME 注文照会 確認待ち [orderjapan]

受注検索

日付を選択 届

戻る

配送情報

受注番号 13

送り先名 齋藤亜樹





送り先住所 北海道台東区 2 3 4 123456

商品名 キウイ

集荷希望日 2022-05-25 届

配送サイズ 選択してください

戻る 保存

金額	配送情報	詳細
00円	未連携 	
10円		
00円		

KALMOL

出店料金について

スマホで簡単♪
出店も管理も
無料で出来る!

KALMOL
出店参加店募集!

初期費用
¥0

出店料無料
月額利用料無料

KALMOL (カルモル) とは、
もっと多くの人に韓国のローカルフードのことを
知って欲しい想いから始めました。
食を通して、コリアンの心を感じる商品をご提供
することにより、朝鮮半島の文化や「コリアンの
心」を多くの方に紹介できれば嬉しく思います!

出店料 **¥0**

月額利用料 **¥0**

商品撮影料 **¥0**

※売れた時に商品代金の25%だけ手数料としていただきます。

お金の流れ(お振込金額)

お客様



商品代金+送料



店舗様



商品代金(税込)の75% / お振込金額

商品代金からいただくKALMOLの手数料の用途 / KALMOL集客のための広告・営業活動・商品撮影 他

出店フローについて

- ① 契約書
- ② 出品リスト(Excel)提供 ※商品写真撮影のKALMOL依頼可否
- ③ 商品写真チェック → サイトアップ(出店登録業務)
- ④ 管理画面操作方法確認(店舗用ID/PASS発行)
- ⑤ オープン(出店登録完了)

・契約から出店までに約1ヶ月～2ヶ月ほど頂いております。

・配送業者クロネコヤマトの登録に約2週間ぐらいお時間いただきます。

・KALMOLショップを利用する際には、通信環境が必須です。

スマホでも可能ですので、PC、タブレット、スマホのいずれかでログインして使用してください。